

Recherche d'information efficace dans Internet

par

Philippe Flamand,
Chargé de projets au Cégep@distance

et

Véronica Gill,
Chargée de projets au Cégep@distance




Date de publication : 22 février 2005

Recherche d'information dans Internet

1.	État de la situation	3
1.1.	La recherche d'information dans Internet.....	3
1.2.	Rumeurs et confusion	3
2.	Dans la pratique : les étapes d'une recherche d'information efficace.....	4
2.1.	La démarche.....	5
	<i>La préparation : définir les paramètres de la recherche</i>	7
	<i>La recherche : passer à l'action.....</i>	7
	<i>L'analyse : analyser et évaluer les résultats</i>	7
	<i>La diffusion : utiliser l'information trouvée</i>	8
2.2.	Les principaux outils.....	9
2.3.	Savoir parler aux outils.....	10
	<i>Les opérateurs booléens</i>	10
	<i>La recherche d'expression et les guillemets.....</i>	12
	<i>L'amélioration de la recherche par l'utilisation de mots-clés</i>	12
	<i>Kartoo, un moteur qui fournit des mots-clés!</i>	13
2.4.	Activités pédagogiques.....	14
3.	Références pour la recherche d'information dans Internet.....	16
3.1.	Les incontournables disponibles dans Internet.....	16
3.2.	Si vous préférez l'imprimé	17

Comment citer ce texte :

Flamand, Philippe et Véronica Gill. « Recherche d'information efficace dans Internet », publié dans *Profweb* le 22 février 2005. [En ligne] <http://site.profweb.qc.ca/dossiers/recherche-d-information-efficace-dans-internet/etat-de-la-question/dossier/4/index.html>

Ce dossier peut se lire dans sa version imprimée toutefois vous aurez beaucoup plus de plaisir et d'interactivité en consultant la version en ligne. Vous pourrez ainsi accéder directement aux hyperliens ainsi qu'aux activités d'apprentissage identifiées à l'aide de l'icône suivante  .

1. État de la situation

1.1. La recherche d'information dans Internet

La recherche d'information dans Internet est, pour plusieurs d'entre nous, souvent source d'irritation légère, voire de crise d'urticaire... Après quelques dizaines de recherches infructueuses, montent en nous des sentiments d'égarements et de frustration. Mais où se cache donc ce site Web? Comment trouver cette mythique aiguille dans une botte de foin immense qui ne cesse de grossir à vue d'œil chaque jour et ce, de façon quasi exponentielle?

Par exemple, en novembre 2004, Google, un des principaux moteurs de recherche, sinon LE moteur de recherche le plus populaire au monde¹, affichait sur sa page d'accueil plus de 8 milliards (8 058 044 651) de pages Web recensées! Pensez qu'en juillet de la même année, il n'en recensait que 4 milliards (4 285 199 774)². Selon certaines études, le Web croîtrait de plus de 10 000 000 nouvelles pages par jour!³ Étourdissant!

Vous ressentez le besoin de vous familiariser davantage avec la recherche d'information dans Internet et d'augmenter vos chances de trouver les trésors qu'il renferme? Vous désirez utiliser les ressources d'Internet dans vos cours? Vous voulez découvrir de nouveaux sites et de nouveaux outils qui vous rendront efficace dans cette nouvelle utilisation des technologies de l'information en éducation? Ce dossier est pour vous!

Une première lecture vous donnera les connaissances et les outils de base requis pour effectuer efficacement vos recherches sur le Web sans vous y perdre ou y perdre, tout simplement, votre santé mentale. Pour développer davantage et approfondir vos habiletés de recherche, vous serez invité à explorer la [Trousse](#) développée par le Cégep@distance.

Bonne lecture!

1.2. Rumeurs et confusion

Souvent comparé, à tort, à la plus grande bibliothèque au monde, Internet n'offre pas, contrairement à une bibliothèque traditionnelle, de fichier central géré rigoureusement par un bibliothécaire dévoué. L'outil est démocratique et chacun est libre d'y déposer ou d'y retirer le contenu qui lui plaît. Cette caractéristique est fantastique mais elle augmente tout aussi fantastiquement le niveau de complexité des recherches. Pour s'y retrouver ou pour y trouver ce que l'on cherche, des dizaines d'outils de recherche différents sont disponibles. Toutefois, même s'ils partagent tous certaines caractéristiques communes, chacun fonctionne selon sa propre logique : SA propre base de données, SON propre langage d'interrogation, SES propres capacités au niveau de la recherche et SON propre format de présentation des résultats.

Voilà donc pourquoi il est nécessaire d'acquérir les notions de base d'Internet, de développer des techniques de recherche efficaces tout en se familiarisant avec les différents outils disponibles.

¹ Parmi les 10 moteurs de recherche et annuaires français les plus populaires, Google occupe 64 % du marché alors que les 9 autres – AOL, Voilà, etc. – se partagent la balance. Internet : <http://www.indicateur.com/default.asp> (consulté le 24 novembre 2004).

² Internet : <http://www.google.angel-cage.de/html/newsstatistics0704.html>, Google, 2004.

³ Internet : <http://www.metamend.com/internet-growth.html>, Metamend Software and Design Ltd, 2005.

Mais avant d'entrer dans le vif du sujet, débarrassons-nous de certaines « idées préconçues » relatives à la Toile...

Rumeur 1 : On peut tout trouver dans Internet!

Rumeur 2 : L'information que l'on trouve dans Internet est toujours fiable!

Rumeur 3 : Il y a tellement d'information sur Internet qu'elle devient impossible à trouver!

Rumeur 4 : L'information est toujours gratuite dans Internet!

Il va sans dire que ces rumeurs ont besoin d'être nuancées. Nous y reviendrons plus loin.

2. Dans la pratique : les étapes d'une recherche d'information efficace

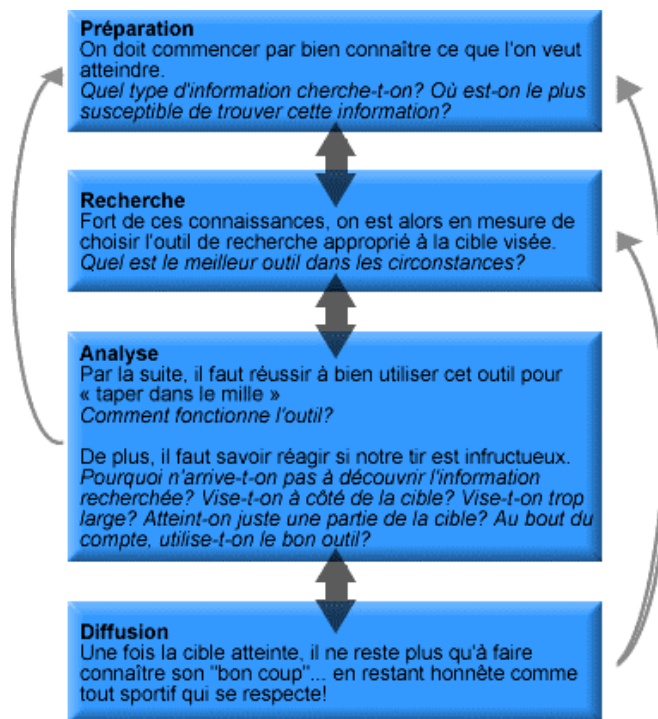
Mots-clés, opérateurs booléens, répertoires, moteurs de recherche, métamoteurs, Web invisible ou profond... Vous souhaitez y voir un peu plus clair? Nous vous proposons ici d'explorer, ou de revoir, les notions de base de la recherche d'information dans Internet. En respectant certains principes simples, vous augmenterez grandement vos chances de trouver rapidement ce que vous cherchez et vos récoltes d'information deviendront, peu à peu, de plus en plus riches et pertinentes.

La [Trousse](#) est la première ressource que nous vous proposons. Cette trousse est offerte gratuitement par le Cégep@distance à l'ensemble de la communauté Internet. Nous y ferons régulièrement référence tout au cours de cet article. Initialement destinée aux élèves du collégial, la [Trousse](#) est avant tout un outil **pédagogique**. Elle est composée :

- **d'un guide méthodologique**, cœur de la [Trousse](#), qui expose les rudiments de base de la recherche efficace dans Internet. Enrichi de nombreux exemples et d'exercices permettant de se familiariser avec les différents types d'instruments de recherche, le guide vise à outiller ceux qui souhaitent améliorer leurs parcours dans les méandres d'Internet;
- **d'une section de « pointeurs »** vers des ressources de références générales, des ressources Internet relatives à la politique et à l'économie et des ressources propres aux principales disciplines du programme de Sciences humaines;
- **d'une activité pédagogique** qui permet au participant de maîtriser la [Trousse](#) et d'appliquer les fondements de la recherche dans Internet qui y sont présentés. Elle peut être réalisée seul ou avec un groupe d'étudiants.

2.1. La démarche

La [Trousse](#) propose une méthode de recherche composée de quatre étapes : la **préparation**, la **recherche**, l'**analyse des résultats** et leur **diffusion**.



Les étapes proposées

À chacune de ces étapes, plusieurs exercices et de nombreuses grilles d'aide à la recherche et d'évaluation de sites Web orientent les activités qui vous sont proposées. Nous vous invitons à les réaliser : quoique les exercices et les explorations proposés soient optionnels, ils vous permettent d'acquérir des notions préalables utiles pour faire le reste des activités.

Avant d'aborder la démarche de recherche proprement dite, il est important de bien comprendre la nature de la bête qu'est Internet : quels en sont les organes et les différents outils de recherche disponibles pour les sonder.

Voici maintenant notre première invitation à l'exercice! Allez à la [Trousse de recherche efficace dans Internet du Cégep@distance](#) et explorez les sections :



Préambule / Caractéristiques d'Internet



Préambule / Outils de recherche dans Internet

Pour naviguer dans la [Trousse](#), vous devez utiliser le menu de gauche.



À la suite de votre lecture et des activités de la [Trousse](#), revenez au texte pour poursuivre votre apprentissage de la démarche de recherche dans Internet que nous vous proposons! Après avoir exploré les connaissances de base relatives à Internet et ses outils de recherche, nous allons passer à une brève présentation des étapes de la démarche de recherche. N'oubliez pas de parfaire votre apprentissage en allant effectuer les explorations (🔍) dans la [Trousse](#) lorsque suggérées!

La préparation : définir les paramètres de la recherche

La préparation constitue la première étape de toute recherche. La négliger est une erreur commune qui fait souvent perdre plus de temps qu'elle n'en gagne. Plus vous prendrez le temps de bien préparer votre recherche, plus vous arriverez rapidement à un résultat. L'étape de la préparation vous permettra, entre autres, de :

- définir votre contexte : type et nature de l'information recherchée, temps dont on dispose, quantité d'informations recherchées;
- définir votre besoin (questions de sémantique) comment formuler ce que l'on cherche, décrire avec des mots précis et adéquats l'information recherchée;
- cerner les limitations (linguistiques, chronologiques, géographiques) de certains des moteurs de recherche que vous désirez utiliser. La [Trousse](#) propose d'ailleurs des exercices et des applications concrètes pour les limitations. Allez à la [Trousse](#) et explorez :



Trousse de recherche > Guide méthodologique > 1- Préparation > Définition des limitations

La recherche : passer à l'action

L'étape de la recherche est celle que nous effectuons traditionnellement « sans » préparation. On s'assoie face à l'écran et on se met à faire feu sur toute la Toile...et ce, souvent sans atteindre la cible. Cette fois-ci toutefois, grâce à la préparation réalisée à l'étape précédente, les résultats ne seront que meilleurs. À l'étape de la recherche, il vous faudra poser deux actions critiques, soit :

- choisir l'outil de recherche le plus adapté pour trouver le type d'information recherchée;
- traduire le besoin selon les langages d'interrogation ou les fonctionnalités spécifiques de cet outil de recherche. Bien que les langages d'interrogation diffèrent, plusieurs partagent des caractéristiques communes. Si vous les connaissez, vous maîtriserez alors un grand nombre d'outils de recherche. Allez voir ces caractéristiques communes dans la [Trousse](#). Bonne lecture!



Trousse de recherche > Guide méthodologique > 2- Recherche > Traduction du besoin

L'analyse : analyser et évaluer les résultats

Nous avons choisi l'outil, traduit notre requête et lancé la recherche. Reste maintenant à voir si nous avons visé dans le mille. Le résultat de notre recherche est, en quelque sorte, un type de rétroaction auquel il faut porter attention pour ajuster notre stratégie de recherche et réviser, au besoin, le choix de l'outil ou des termes utilisés. C'est à cette étape que vous devrez donc :

- analyser sommairement les résultats de recherche; la [Trousse](#) propose un diagnostic et des solutions;



Trousse de recherche > Guide méthodologique > 3- Analyse > Analyse sommaire des résultats

- évaluer l'information; la [Trousse](#) propose une grille qui vous permettra d'analyser la crédibilité ou la valeur de l'information que vous avez déniché.



Trousse de recherche > Guide méthodologique > 3- Analyse > Évaluation de l'information

La diffusion : utiliser l'information trouvée

Enfin, vous avez réussi à trouver la fameuse aiguille dans la botte de foin que vous cherchiez depuis des semaines... Peu à peu, la frustration se transforme en un sentiment de satisfaction du travail accompli, en l'extase de l'explorateur qui découvre une nouvelle contrée (on exagère peut-être un peu, mais bref vous êtes heureux d'avoir trouvé ce que vous cherchiez dans un délai qui ne frôle pas le ridicule...). Reste maintenant à utiliser cette information, cette citation, cette illustration, cette simulation interactive ou autre trouvaille fantastique! Comme dans le domaine de l'imprimé, il y a des règles à suivre, des droits d'auteur à respecter. C'est à l'étape de la diffusion que vous devrez :

- citer les sources tirées d'Internet; la [Trousse](#) sensibilise de façon très pertinente les élèves et les internautes à la question du droit d'auteur et du format de citation des sources d'information d'Internet.



Trousse de recherche > Guide méthodologique > 4- Diffusion > Respect des droits d'auteur



Trousse de recherche > Guide méthodologique > 4- Diffusion > Citation des sources d'information

2.2. Les principaux outils

Voici un tableau synthèse des principaux outils de recherche. Il présente les principales catégories d'outils de recherche. Consultez-le, au besoin, pour orienter vos choix en fonction du type d'information ciblé.

Outil	Synonyme	Définition	Exemples
Moteur de recherche	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Engin de recherche 	Application qui indexe le contenu de différentes ressources Internet (pages Web, sites Web, images, etc.) et qui permet, à l'aide d'un navigateur Web, de rechercher de l'information en se servant de mots-clés ou par des requêtes en texte libre.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Google ▪ Alta Vista ▪ Excite
Métamoteur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ métamoteur de recherche 	<p>Logiciel permettant de lancer une requête dans plusieurs moteurs de recherche simultanément.</p> <p>Les métamoteurs présentent généralement leurs résultats indexés sous forme de résumés classés par catégories.</p> <p>Certains métamoteurs peuvent éliminer les doublons, les liens brisés et les encarts publicitaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Copernic ▪ Debriefing ▪ Metacrawler ▪ WebSeeker ▪ SawySearch
Répertoire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ annuaire, ▪ annuaire de sites ▪ annuaire de recherche ▪ répertoire de sites ▪ répertoire de recherche 	<p>Outil destiné à la recherche d'informations sur le Web, qui propose des catégories pour faciliter la navigation dans Internet.</p> <p>Avec les répertoires, l'intervention humaine est primordiale. D'une part, les catégories sont créées par les responsables de ces annuaires et, d'autre part, ce sont les référenceurs qui soumettent leurs sites aux répertoires.</p> <p>Contrairement à un moteur de recherche, un répertoire ne référencera pas l'adresse URL automatiquement, puisqu'il n'utilise pas de logiciel d'indexation. Il faudra donc l'inscrire en donnant plus d'informations qu'un simple URL (le titre, un texte descriptif, une catégorie et quelques mots-clés), afin qu'il soit déposé dans la catégorie la plus appropriée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yahoo ▪ Nomade ▪ La Toile du Québec

Source : *Grand dictionnaire terminologique*, Office québécois de la langue française. Internet : <http://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/gdt.html>

2.3. Savoir parler aux outils

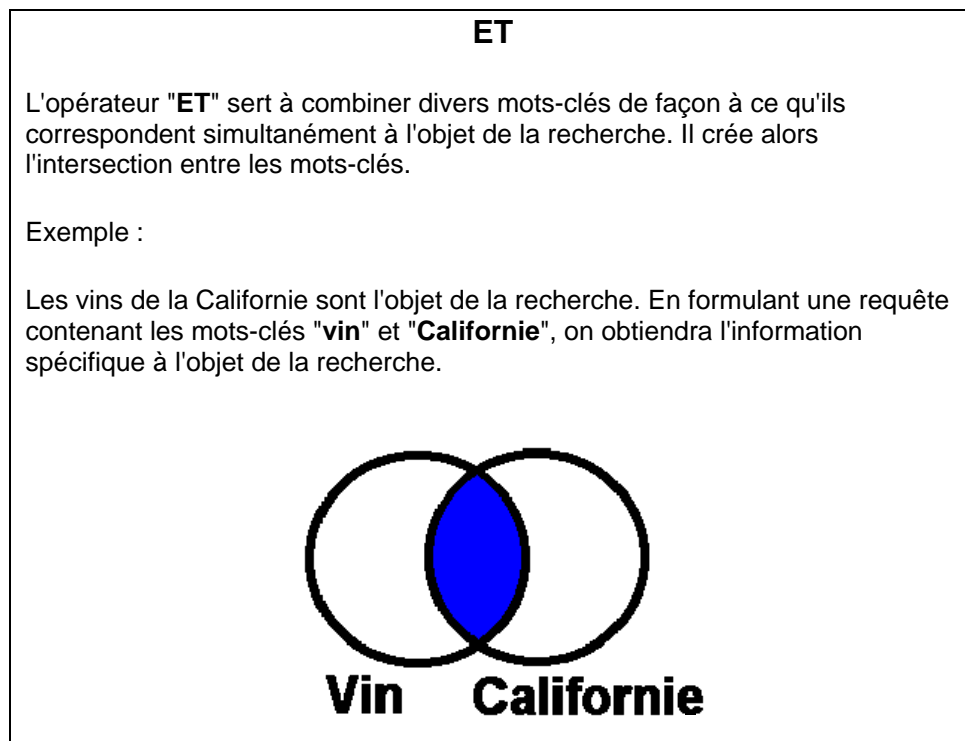
En plus d'avoir à apprendre à parler aux gens, de nos jours, il faut aussi apprendre à parler aux machines. En effet, les machines, tout comme les gens, ne vous répondront pas de la façon souhaitée si vous ne faites pas usage des formules de politesse requises! Les outils de recherche sur Internet aiment bien que vous vous adressiez à eux en utilisant le langage d'interrogation qu'il leur est propre.

Dans cette section, nous verrons donc plus en détail les opérateurs booléens, la recherche d'une expression particulière et les mots-clés.

Les opérateurs booléens

George Boole (1815-1864) est le mathématicien à l'origine de la logique booléenne et de ses fameux opérateurs. Pour décrire avec grande précision un ensemble de conditions ou les relations entre des mots ou des groupes de mots, il suggère d'utiliser les trois simples opérateurs suivants : ET (AND), OU (OR), SAUF (NOT).

Le bibliothécaire du Collège de Montmorency illustre bien l'impact de l'utilisation des opérateurs booléens. Voici un extrait de ses explications⁴.



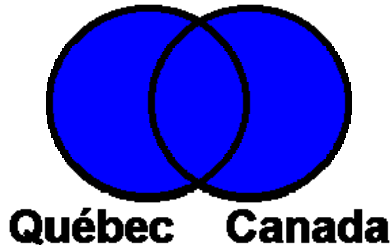
⁴ Internet : <http://www.cmontmorency.qc.ca/biblio/booleen.htm> (consulté le 9 janvier 2005).

OU

L'opérateur "**OU**" combine les mots-clés de manière à ce que au moins un de ces mots-clés se retrouve dans l'objet de la recherche. La réponse fournie inclura au moins un des objets de la requête.

Exemple :

Le **Québec ou le Canada** est l'objet de la recherche. En formulant une requête contenant ces deux mots-clés, on obtiendra l'information relative à l'un ou l'autre de ces objets.

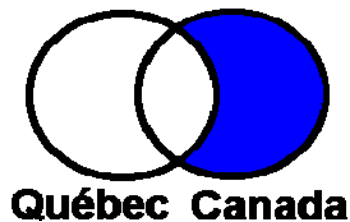


SAUF

L'opérateur "**SAUF**" permet d'éliminer un concept non pertinent à l'objet de la recherche. L'opérateur peut se traduire aussi par "ET NON" ou encore "MAIS NON". On obtiendra l'information relative à l'objet de la recherche *excepté* celle qui est spécifiée par le second mot-clé ou l'ensemble de mots-clés.

Exemple :

Le **Canada sans le Québec** est l'objet de la recherche. En formulant une requête où le premier mot-clé est suivi du second, on obtiendra l'information relative au concept "**Canada**" tout en excluant l'information relative au concept "**Québec**".



En résumé, comme me disait mon petit-neveu le soir du réveillon du Jour de l'An : « Je veux m'asseoir à la table avec Natalia et Manon ou Catherine sauf tante Claudette car elle pique lorsqu'elle me donne des bisous... »

Opérateurs booléens en bref...	
ET (AND)	Affine la recherche et permet d'extraire les résultats contenant tous les mots qu'il sépare.
OU (OR)	Élargit la recherche et permet d'extraire les résultats contenant l'un ou l'autre des mots qu'il sépare.
SAUF (NOT)	Affine la recherche et ne donne que les résultats qui ne contiennent pas les termes qui le suivent.

La recherche d'expression et les guillemets

L'utilisation des guillemets sert à restreindre votre recherche à une expression en particulier. Par exemple, si vous recherchez les traces de votre présence sur le Web, il sera bien utile de le mettre entre guillemets afin d'éviter d'avoir dans vos résultats tous les sites qui incluront votre nom et votre prénom de façon disloquée un peu partout sans toutefois vous identifier réellement.

Par exemple, la recherche sur Google de l'individu fictif « Jean Tremblay » donne deux résultats très différents en fonction de l'utilisation des guillemets : 440 000 sites, sans guillemets; 9 550, avec guillemets. Essayez votre nom, vous pourriez faire des découvertes intéressantes à votre sujet sur la toile!

Google mentionne que la recherche à l'aide des guillemets est particulièrement utile pour retrouver une citation, un proverbe, un titre de livre ou de film, un titre ou un vers de chanson, un lieu géographique, un personnage célèbre.

L'amélioration de la recherche par l'utilisation de mots-clés

Que seraient les opérateurs booléens ou la recherche d'expression sans les mots-clés? Les mots-clés sont les mots utilisés dans un outil de recherche lors d'une requête. Comme ces mots sont par définition la « clé » du succès de vos recherches, il est important de bien les choisir! Chaque page Web comporte une série de mots-clés qui sont indexés par les outils de recherche et répertoriés dans leur base de données. Pour retrouver l'information, ce sont ces mots-clés répertoriés qu'il vous faudra utiliser dans le cadre de vos interrogations.

« Auriez-vous l'idée, après avoir pris place dans un restaurant, d'aborder le serveur en lui disant : " nourriture " ? De demander à une bibliothécaire " Picasso " ? D'interviewer quelqu'un avec des questions du genre : " déclaration " ou " réaction " ? Sur Internet, c'est ce que font la plupart des gens », affirme Robert Bourgoing sur son site (<http://www.bourgoing.com/formation/tutoriels/motsclés.htm>). Il propose d'ailleurs quelques conseils et astuces afin de maximiser vos chances d'obtenir rapidement les informations recherchées.

1. Utilisez plusieurs mots-clés.
2. Adoptez une démarche prédictive (les mots recherchés ont-ils des chances d'être utilisés comme mots-clés?)
3. Utilisez les guillemets : " " .
4. Vérifiez l'orthographe.
5. Placez les mots dans leur ordre d'importance.
6. Évitez les adjectifs, les verbes, les mots trop vagues ou trop précis.
7. Attention aux majuscules, caractères accentués, et pluriels.

Kartoo, un moteur qui fournit des mots-clés!

[Kartoo](#) est un méta-moteur qui s'appuie sur une série de moteurs de recherches réputés pour leur efficacité.

Contrairement aux outils de recherche abordés précédemment, Kartoo affiche les résultats sous forme de carte thématique. Celle-ci propose des mots-clés associés aux différents sites découverts par la recherche. On peut donc préciser notre recherche en s'aidant des mots-clés suggérés par la carte. Faites-en l'essai, c'est à la fois amusant et intéressant!

The screenshot displays the Kartoo search engine interface. At the top, the search bar contains the word "chaise". The main area features a blue-themed thematic map with various keywords and website URLs. The keywords include "descriptif", "dactylo", "produits", "plus", "tissu", "room", "choix", "style", "lounge", "furniture", "ottoman", "bench", "designs", "patio", "outdoor", "quality", "garden", and "room". Website URLs such as "www.recherches-web.com", "www.larcenciel.fr", "www.mhtc.net", "www.casuali.com", "www.homevisions.com", "www.furniturefan.com", "www.vangoghdesigns.com", "www.chaisemag.com", "www.conforama.fr", "www.chaiselounge.net", "www.bestpatiofurniture.com", and "www.meublenet.com" are scattered across the map. On the left, a sidebar lists "Topics" related to the search, including "chaise dactylo", "collection chaise", "découvrez la chaise", "outdoor chaise", "chaise lounges", "patio furniture", "chaise longue", "dining chairs", "chaise roulante", "pour personnes", "plus", "choix", "dactylo", "tissu", "lounge", "ottoman", "bench", "furniture", "designs", "patio", "outdoor", "produits", "descriptif", "quality", "garden", and "room". On the right, a "Found sites" list shows the same website URLs. Below this list is a "Kartoo SITE BOX" with information about internal content search solutions. At the bottom, there are navigation options like "next map" and "Watch".

2.4. Activités pédagogiques

Les deux activités pédagogiques proposées dans la [Trousse](#) permettent aux internautes de s'approprier de façon dynamique le contenu et les outils de la [Trousse](#) et, par le fait même, d'améliorer leurs connaissances et leurs habiletés en matière de recherche dans Internet.

Quoique destinées initialement à un public de niveau collégial, la [Trousse](#) et les activités pédagogiques proposées peuvent être exploitées par un public beaucoup plus large et dans des contextes très variés. Par exemple, une clientèle adulte désirant apprivoiser Internet prendra plaisir à réaliser cette activité.



Joignez-vous, seul ou avec vos élèves, à « Théorème Lamontagne, alpiniste en quête de sensations fortes », pour explorer la Trousse :

 [Trousse de recherche > Activité pédagogique](#)

Les plus hautes montagnes de la Suisse...


Introduction

Théophrème Lamontagne — alpiniste en quête de sensations fortes!!!

M. Théophrème Lamontagne, alpiniste amateur de renommée internationale, désire organiser un voyage d'alpinisme en Suisse pour les membres de l'AAAO (Association des alpinistes amateurs optimistes).

M. Lamontagne veut vivre des émotions fortes et souhaite faire l'ascension des plus hautes montagnes de la Suisse. Toutefois, il ignore tout de celles-ci.


Au cours d'une discussion de famille sur ces projets périlleux, son fils Théophile lui suggère de faire une recherche dans Internet pour trouver réponses à ses questions! Il lui propose de commencer son aventure en consultant le site de la *Trousse de recherche d'information dans Internet* du Cégep@distance.



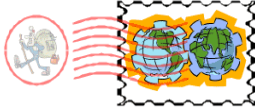
© Cégep@distance, 2003
Tous droits réservés



Ensuite, mettez vos habiletés à l'épreuve en réalisant « La course autour du monde », une quête guidée sur la recherche dans Internet :

 [Trousse de recherche > Activité pédagogique](#)

La course autour du monde de Théophrème Lamontagne




But : Effectuer une recherche dans Internet en utilisant la *Trousse* et ses outils

Durée : 30 minutes

Déroulement :

- Explication de l'activité
- La course autour du monde de Théophrème Lamontagne
- Retour sur l'activité

M. Théophile Lamontagne
5, avenue de la Grande Côte
Saint-Sammet (Québec)
J0L 6P8
CANADA



© Cégep@distance, 2003
Tous droits réservés

Le site PraticOpratic propose, pour sa part, un cours de base aux enseignants de niveaux secondaire et collégial qui souhaitent améliorer leur utilisation des TIC dans leur enseignement. Le module 3, La recherche sur Internet, dresse un portrait des différents outils de recherche dans Internet. Le tout est parsemé d'exercices informatifs et amusants.

pratic prATIC

ABC du multimédia

Plan de cours

Scénarios

Récréation

Module 3 : La recherche sur Internet



Chaque jour, on nous fait part de nouvelles découvertes dans tous les domaines de la connaissance. Et puis, de nouvelles ressources apparaissent régulièrement sur Internet. Ce n'est guère facile pour un enseignant de se tenir au courant de tous ces progrès.

En utilisant Internet, on dit qu'il est possible de suivre le développement scientifique de très près.



Mais Filipe, on ne trouve pas tout sur Internet! Ainsi, plusieurs artistes préfèrent encore leur toile à celle dans Internet, et il est plus difficile de trouver de l'information sur l'art. Quant aux mots *multimédia* et *Internet*, ils sont utilisés à toutes les sauces; il est difficile de trouver une référence précise sur ces sujets!

Oui, et il est aussi vrai que l'Internet est une vraie jungle de liens hypertextes qui mènent un peu vers tout ce qui peut s'imaginer ! Il faut donc faire bon usage des outils de recherche mis à notre disposition pour s'y retrouver sans trop perdre de temps.

Selon nos besoins, on choisira d'utiliser les **répertoires de recherche** pour l'exploration d'un thème général, ou les **moteurs de recherche** pour une requête très précise.



3. Références pour la recherche d'information dans Internet

3.1. Les incontournables disponibles dans Internet

Voici quelques guides d'utilisation d'Internet, proposés par le service des bibliothèques de l'UQAM.
Source : Service des bibliothèques de l'UQAM, 2002. Internet :
<http://www.bibliotheques.uqam.ca/recherche/internet/> (consulté le 14 novembre 2004).

Guides d'utilisation d'Internet
<p><u>GIRI. Guide d'initiation à la recherche dans Internet</u> Présentation générale d'Internet et des notions nécessaires pour y effectuer une recherche d'information.</p>
<p><u>Giri 2 : Guides des indispensables de la recherche dans Internet</u> Liste de sites d'intérêt : adresses, associations, banques de données, bibliothèques, etc.</p>
<p><u>InfoSphère. Web et Internet</u> Présentation d'Internet et des services qu'il offre. Signalement et analyse des différents outils de recherche dans le Web. Explications et exemples concernant la façon d'effectuer une recherche au moyen des moteurs de recherche.</p>
<p><u>Devenir intern@ute</u> Outil de formation pour ceux qui désirent se familiariser avec Internet. Outil qui permet d'identifier ses besoins, de se former et de s'autoévaluer chaque fois qu'un module, une leçon ou une unité est terminée.</p>
<p><u>CERISE (Conseils aux Étudiants pour une Recherche d'Information Efficace Spécialisée)</u> Présentation d'Internet, de ses ressources, des instruments de recherche, conseils d'utilisation et évaluation d'un site.</p>
<p><u>Trousse de recherche d'information dans Internet (Cegep@distance)</u> Tout le processus de la recherche d'information dans Internet est expliqué. Nombreux exemples.</p>
<p><u>Educnet. Rechercher sur Internet: le guide (France. Ministère de l'éducation nationale)</u> Des conseils qui permettent de mieux connaître et distinguer les types d'outils disponibles sur Internet et de savoir comment chercher son information.</p>
<p><u>Chercher sur Internet (Agence Science Presse)</u> Présentation des différents services d'Internet, des moteurs et des répertoires de recherche. Plusieurs rubriques, tels que «biographies, références, sites gouvernementaux, etc.» permettent en outre d'accéder directement à des répertoires spécialisés.</p>
<p><u>J'apprends à chercher et je trouve (Service national du RÉCIT à la formation continue des adultes)</u> Description du processus de recherche d'information, explications sur les différents outils de recherche disponibles dans Internet et trucs et astuces pour faire une recherche d'informations efficace. On trouve de plus un questionnaire permettant de poser un diagnostic sur ses habiletés de recherche et ses connaissances concernant Internet.</p>
<p><u>Apprendre Internet (Commission scolaire de Laval)</u> Destiné à l'apprentissage et à l'approfondissement des connaissances des enseignants concernant Internet. Renseigne sur le fonctionnement d'Internet et des différents services auxquels il donne accès.</p>
<p><u>Aeris</u> Aide aux étudiants pour la recherche scientifique. Propose des outils de recherche et un cours qui donne aux étudiants une méthodologie et des outils pour les aider tout au long de leur parcours universitaire et professionnel. Accompagné d'exercices.</p>

3.2. Si vous préférez l'imprimé

Dans son livre *Comment chercher - Les secrets de la recherche d'information à l'heure d'Internet*, Claude Marcil nous propose un guide qui met à la portée de tous autant les principes de base de la recherche que les mille et un petits trucs accumulés au cours de sa pratique.

La présentation de l'ouvrage fait mention que l'information dont on dispose actuellement est à la fois trop abondante et trop rare. Internet, bibliothèques publiques et privées, centres de documentation spécialisés, vidéothèques, audio vidéothèques, CD-ROM, banques d'information, ouvrages de référence, encyclopédies, dictionnaires et répertoires sont si nombreux qu'on risque de s'y perdre, voire d'y trouver tout... sauf ce que l'on cherche! La nouvelle édition de *Comment chercher* intègre les principaux sites de référence disponibles sur Internet aux diverses rubriques qui ont fait de la première édition, parue en 1992, le guide par excellence de quiconque (étudiant, chercheur, documentaliste, journaliste, curieux) a besoin de faire une recherche un tant soit peu exhaustive.

Marcil, Claude. *Comment chercher - Les secrets de la recherche d'information à l'heure d'Internet*. Québec, Éditions MultiMondes, 2001, 240 pages, ISBN 2-921146-99-1.